

Relatório de Sustentabilidade 2025

CostaBrava
travel & events

Rubens Schwartzmann

CEO Costa Brava

Quando olho para a trajetória da Costa Brava, vejo mais do que décadas de crescimento: vejo propósito em movimento. Desde 1988, quando Dona Ju e Seu Mauro fundaram esta empresa com a convicção de que conexões verdadeiras movem o mundo, construímos algo que vai muito além de viagens e eventos: construímos uma cultura. Uma cultura que acredita que o ordinário pode sempre se tornar extraordinário, desde que haja gentileza, protagonismo e responsabilidade em cada escolha.

O ciclo 2025-2026 marca um ponto de inflexão importante nessa jornada. Em 2025, colhemos os primeiros frutos concretos da nossa estratégia ESG, estruturada em 2024. Obtivemos a certificação ESG, a certificação ISO 9001:2015 e fomos reconhecidos com o Prêmio Caio Verde, conquistas que não representam um ponto de chegada, mas o reconhecimento de que estamos no caminho certo. Esses selos não foram conquistados por acaso: são o resultado de processos revisitados, de pessoas engajadas, de práticas monitorados com organização e de decisões tomadas com responsabilidade.

Sustentabilidade, para nós, não é apenas uma tendência de mercado. Sabemos que o setor de turismo corporativo tem papel relevante nos impactos ambientais gerados pelas viagens, e por isso assumimos a responsabilidade de ser agentes de transformação. Implantamos o monitoramento estruturado das emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1, 2 e 3, segundo a metodologia do GHG Protocol, e planejamos a compensação ambiental para o ciclo vigente por meio do projeto Envira Amazônia, uma iniciativa certificada pelos padrões VERRA/VCS e CCBS Gold, que une proteção florestal e desenvolvimento das comunidades tradicionais da Amazônia.



Rubens Schwartzmann

CEO Costa Brava

Mais do que isso, nosso compromisso ESG extrapola os limites do nosso escritório. Atuamos ativamente na construção de um setor mais responsável: eu, como CEO, participo do Comitê de Ética da ABRACORP, e nosso Co-CEO, o Carlos, ocupa a presidência do SINDETUR, contribuindo com deliberações que moldam práticas trabalhistas e de governança para todo o mercado, incluindo diretrizes de equiparação salarial e a promoção da certificação ESG entre as empresas do setor.

No plano interno, investimos nas nossas pessoas com a mesma dedicação com que investimos em tecnologia e processos. O programa “Simplesmente Líder”, as 27 horas de palestras sobre qualidade de vida e diversidade, a revisão ergonômica e a atualização do Programa de Gerenciamento de Riscos com foco em fatores psicossociais são evidências de que, para nós, cuidar de quem faz a Costa Brava acontecer é tão importante como outras metas estratégicas.

Este relatório é um convite à transparência. Compartilhamos aqui não apenas as conquistas, mas também os desafios, os pontos de aprendizado e os compromissos que nos guiarão no próximo ciclo. Cada número que você encontrará nestas páginas carrega uma história de comprometimento coletivo.

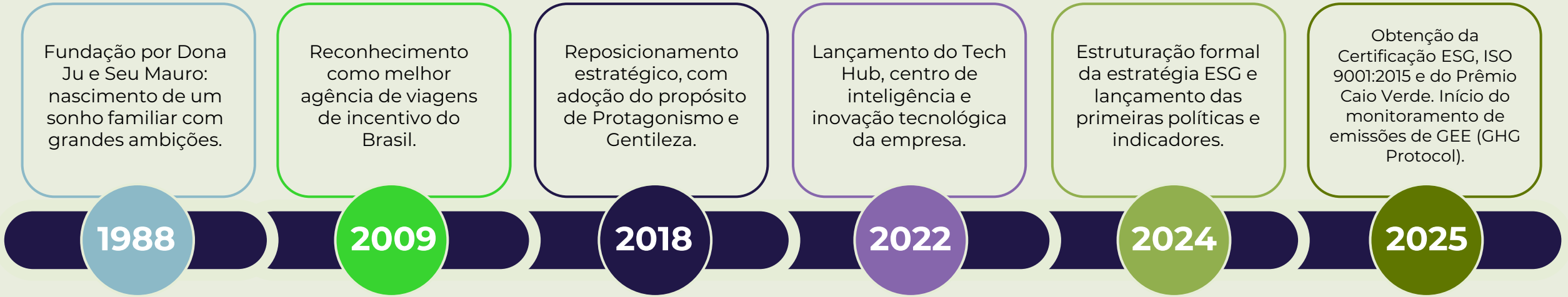
Seguimos em jornada. Com propósito, com gentileza e com a certeza de que vamos sempre mais longe quando cuidamos das pessoas e do planeta que habitamos.



Quem somos

Toda grande jornada começa com um primeiro embarque. O da Costa Brava aconteceu em 1988, quando Dona Ju e Seu Mauro decidiram transformar sua paixão por conexões humanas em um negócio. A empresa nasceu familiar, mas com visão de longo alcance: ser referência no mercado brasileiro de viagens e eventos corporativos.

Mais de três décadas depois, a Costa Brava se consolidou como uma das empresas mais queridas entre as maiores do setor, com atuação nacional e capacidade de atender clientes em toda a América Latina. Nossa trajetória é marcada por inovação contínua, sem jamais perder a essência do cuidado e da proximidade que sempre nos diferenciaram.



Cada um desses marcos representa não apenas crescimento de negócio, mas evolução de cultura. A estruturação da estratégia ESG, em 2024, não foi um movimento reativo, foi a formalização de ações que já estavam presentes na forma como a Costa Brava opera e se relaciona com o mundo, portanto, a criação do Comitê de ESG foi uma maneira de organizar nossas ações para fortalecimento e maior governança.

Nossas Unidades de Negócio

A **Costa Brava** estrutura sua atuação por meio de três unidades de negócio

que operam de forma integrada para oferecer experiências completas e alinhadas às necessidades dos clientes. Cada frente tem identidade própria, mas todas compartilham o mesmo compromisso: transformar o ordinário em extraordinário, com ética, tecnologia e cuidado humano.

CostaBrava BUSINESS travel

CostaBrava LIVE marketing

you by CostaBrava

CostaBrava TECH HUB



Costa Brava Business Travel

É a unidade central da Costa Brava, dedicada à gestão estratégica de viagens corporativas. Nosso trabalho vai muito além da emissão de passagens: entregamos inteligência de dados, eficiência operacional e uma jornada de atendimento que coloca o viajante no centro de cada decisão.

Com o suporte do TechHub, disponibilizamos dashboards em tempo real que permitem aos nossos clientes acompanhar gastos, cumprir políticas de viagem e tomar decisões mais assertivas. Nossos consultores oferecem atendimento humanizado em todas as etapas — do planejamento ao retorno — garantindo segurança, conforto e controle de custos.

Uma das inovações mais relevantes do ciclo foi a conexão de nossos dashboards de emissões de gases de efeito estufa (GHG) com a base da Carbon Free, com o objetivo de garantir a aplicação da metodologia do GHG Protocol, de forma a proporcionar dados seguros aos nossos clientes. Essa ferramenta permite que os nossos clientes corporativos de Business Travel monitorem o impacto ambiental gerado pelas viagens aéreas realizadas, subsidiando decisões mais conscientes e alinhadas às suas próprias agendas ESG.

No ciclo 2025, Business Travel registrou faturamento de R$ 258.607.132,19, atendendo 137 grupos de clientes e realizando 192.069 transações — com distribuição por modalidade de transporte que evidencia o perfil corporativo: aéreo (57,49%), hotel (34,84%) e carro (5,23%).

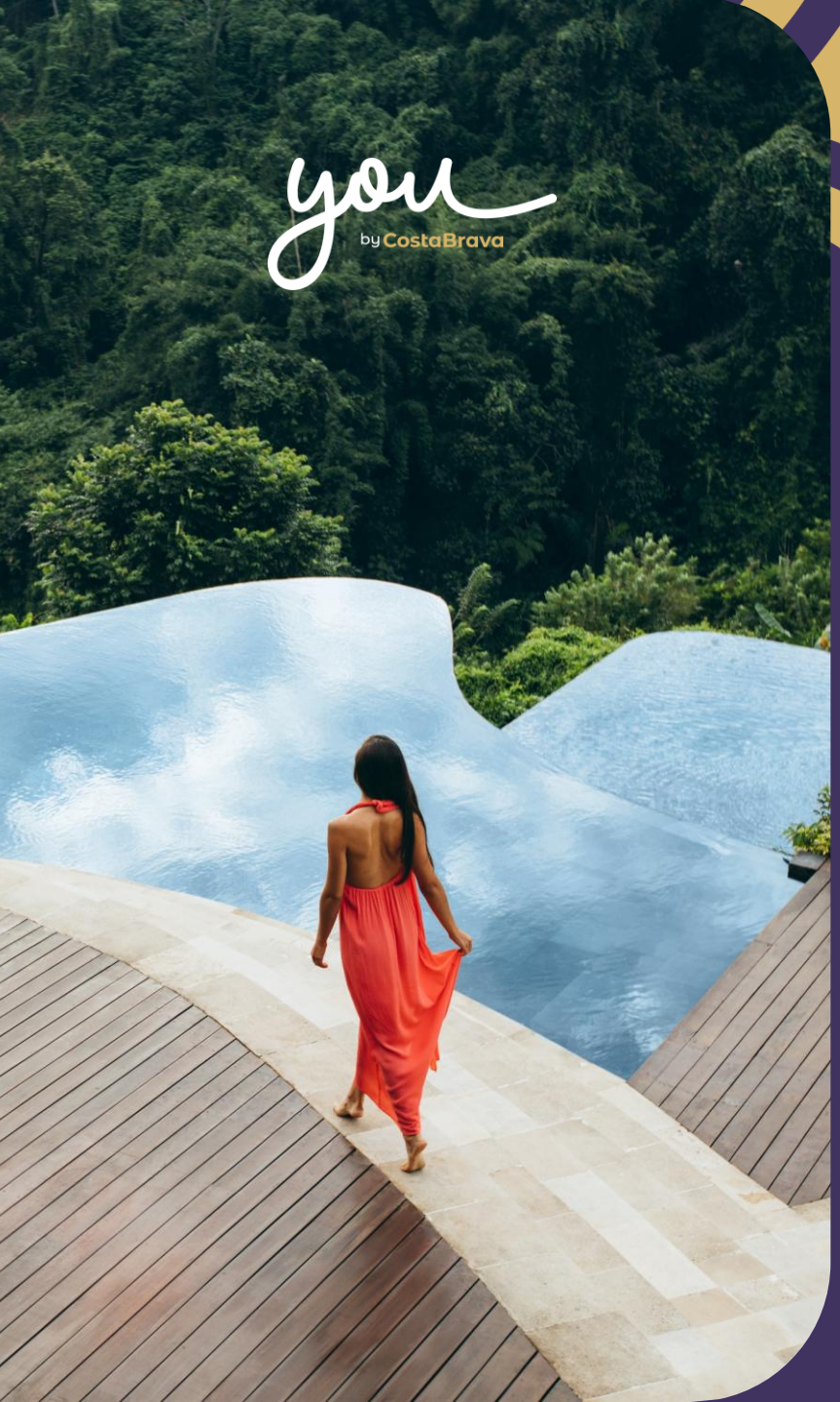


Costa Brava Live Marketing

É a frente responsável pela criação e execução de eventos, ativações e experiências corporativas que geram impacto real. Cada projeto é desenvolvido sob medida, conectando estratégia criativa, gestão logística rigorosa e sensibilidade para os objetivos de negócio de cada cliente.

Nossa atuação em Live Marketing vai além da organização de eventos e viagens de incentivo: criamos ambientes de conexão, aprendizado e engajamento que fortalecem marcas, motivam equipes e geram memória afetiva. Em cada entrega, a sustentabilidade também entra em cena com o oferecimento de ações e produtos sustentáveis para a realização dos eventos e na escolha de viagens de incentivos.

No ciclo 2025, o Live Marketing faturou R$ 151.529.697,05, atendendo 151 grupos de clientes em 41.544 transações — resultado que reflete a capacidade de escala e a qualidade de



You by Costa Brava

Traduz a abordagem personalizada da Costa Brava para o segmento premium. Voltada a atender demandas específicas com altíssimo nível de customização, a unidade You combina curadoria refinada, agilidade e sensibilidade para entregar experiências que refletem com precisão os valores e objetivos de cada cliente.

É a frente que mais evidencia o quanto a Costa Brava acredita que cada jornada é única. Aqui, cada detalhe é pensado com cuidado, da seleção de destinos e fornecedores à logística de eventos exclusivos. No ciclo 2025, a You by Costa Brava registrou faturamento de R$ 22.490.539,81 em 2.917 transações.



TechHub - O Motor de Inteligência

Presente em todas as unidades, o TechHub é o centro de inovação e inteligência da Costa Brava. Ele conecta recursos de Business Intelligence (BI), automação de processos, personalização de jornadas e integração sistêmica, garantindo dados precisos, jornadas fluidas e decisões estratégicas em tempo real.

Foi por meio do TechHub que desenvolvemos os dashboards de emissões de GHG tanto para Business Travel quanto para Live Marketing — uma entrega que posiciona a Costa Brava como protagonista na oferta de ferramentas de gestão ambiental para o setor de turismo corporativo. O TechHub também viabiliza a automação dos monitoramentos das viagens e eventos dos nossos clientes, contribuindo para a confiabilidade dos dados reportados e tomadas de decisão assertivas.

Em 2025 também fizemos uma nova decolagem, com o lançamento do Charliebravo.ai, a plataforma de IA generativa disponível para nossos clientes que busca e analisa dados das viagens.

Toda jornada precisa de uma bússola. Na Costa Brava, nossa bússola é composta por um conjunto de princípios que não apenas orientam decisões: eles definem quem somos e como nos apresentamos ao mundo. São a ancoragem que nos permite crescer sem nos perder.

Missão

Protagonismo e Gentileza para transformar o ordinário em extraordinário, em cada viagem e evento que tocamos.

Visão

Transformar viagens e eventos corporativos em experiências marcantes que gerem resultados — com inovação, eficiência e encantamento em cada detalhe, onde quer que nossos clientes precisem

Valores

Ser a empresa mais admirada de Viagens e Eventos do Brasil até 2028, reconhecida por criar experiências inesquecíveis por meio de tecnologia, protagonismo e gentileza — com capacidade de atender clientes em toda a América Latina.



Valores

Nossos valores não são palavras em uma parede: são critérios de decisão. Guiam contratações, orientam condutas e permeiam cada interação com clientes, colaboradores e parceiros.

- · Dono do Resultado — Compromisso genuíno com nossos clientes, traduzido em resultados sustentáveis e na responsabilidade individual de cada colaborador pelo que entrega.
- · Agilidade com Método — Autonomia e atitude aplicadas com rigor e cuidado. Agimos rápido, mas com inteligência e atenção ao impacto de cada escolha.
- · Inquietude Construtiva — Protagonismo e foco para fazer sempre mais e melhor. Não nos acomodamos com o bom quando podemos alcançar o excelente.
- · Transparência que Gera Confiança — Ações responsáveis e relações pautadas no bem coletivo. A honestidade é o fundamento de todas as nossas parcerias.
- · Propósito em cada Ato — Valorizamos e desenvolvemos pessoas de forma única, reconhecendo que são elas que dão vida à nossa missão.

Objetivos Estratégicos



A Costa Brava opera com uma estrutura de gestão orientada por objetivos claros, conectados ao propósito da empresa e às expectativas das suas partes interessadas. Nosso planejamento estratégico vai além dos resultados financeiros, ele integra dimensões de qualidade, inovação e ESG em um modelo que garante coerência entre o que planejamos, o que executamos e o que entregamos.

Nesse sentido, mantemos objetivos estruturados em quatro grandes eixos interdependentes:

- Financeiro — Crescimento sustentável de receita, gestão eficiente de custos e rentabilidade consistente por unidade de negócio.
- Qualidade — Melhoria contínua dos processos operacionais, cumprimento dos padrões da ISO 9001:2015 e elevação permanente da experiência do cliente.
- Inovação — Desenvolvimento do TechHub, automação de processos, expansão das ferramentas de BI e oferta de novas soluções para os clientes, incluindo os dashboards de emissões de GHG.
- ESG — Gestão responsável das dimensões ambiental, social e de governança, com indicadores monitorados, metas estabelecidas e prestação de contas transparente, conforme detalhado ao longo deste relatório.

A organização presta contas da sua atuação de forma transparente, com responsabilidades claramente definidas por função, objetivos e metas documentados no planejamento estratégico e treinamentos periódicos em todas as áreas. Os objetivos ESG são acompanhados em encontros quinzenais do Comitê de ESG e apresentados trimestralmente nas reuniões do Comitê de Excelência Operacional.

Atuação além dos ares: Participação Setorial e Influência na Governança

A Costa Brava entende que seu papel no ecossistema de turismo corporativo vai muito além dos limites do seu escritório. Ser referência em ESG implica contribuir ativamente para a construção de um setor mais ético, transparente e sustentável — e é exatamente isso que fazemos por meio da nossa participação em associações de classe, sindicatos e instâncias de governança setorial.

Nosso CEO, Rubens Schwartzmann, atua no Comitê de Ética da ABRACORP (Associação Brasileira de Turismo Corporativo), contribuindo com uma visão prática e ética para as deliberações que impactam todo o mercado. Essa participação reflete nosso compromisso com a construção de padrões de conduta que elevem o setor como um todo, e não apenas nossa operação interna.

Nosso Co-CEO preside o SINDETUR (Sindicato das Empresas de Turismo), instância com papel central na construção de políticas trabalhistas e regulatórias para o segmento. Entre as contribuições mais relevantes do período, destacam-se as deliberações sobre nivelamento salarial entre categorias e o incentivo formal à busca pela certificação ESG por parte das empresas filiadas — uma iniciativa alinhada à agenda da ABRACORP e que reforça nosso papel como agentes de transformação do setor.

Essa atuação institucional é também parte da nossa estratégia ESG: ao influenciar padrões setoriais, ampliamos o impacto das nossas práticas para além dos nossos próprios resultados. É protagonismo no sentido mais amplo da palavra.



Política Estratégica ESG

Nossa iniciativa no desenvolvimento de uma política estratégica em ESG nos permitirá monitorar e avaliar continuamente nosso desempenho em relação aos objetivos estabelecidos nas vertentes ambientais, sociais e de governança.

Isso reflete nosso compromisso contínuo com a construção de um futuro melhor para todos e de atuar no mercado do turismo corporativo, com responsabilidade e respeito a todas as partes interessadas e no cumprimento dos seguintes princípios:

Ambientais

- Apoiar a abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- Definir estratégias para engajar e comunicar de forma eficaz com todos os stakeholders, incluindo acionistas, funcionários, clientes e comunidades.
- Estabelecer modelos de remuneração sustentáveis e justa concorrência.

Social

- Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- Assegurar a não violação dos direitos humanos;
- Apoiar a liberdade de associação e de reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- Abolir o trabalho infantil;
- Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;
- Estabelecer políticas de desenvolvimento e formação de profissionais qualificados.

Governança

- Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propinas;
- Estabelecer políticas para garantir a transparência na divulgação de informações e a adesão a altos padrões éticos nos negócios;
- Implementar uma estrutura robusta de gestão de riscos que inclua riscos ambientais, sociais e de governança;
- Criar e manter um comitê de administração que reflita a diversidade e seja responsável por supervisionar as práticas ESG.



Engajamento das Partes Interessadas e Matriz de Materialidade

Nenhuma jornada se faz sozinha. A Costa Brava reconhece que suas decisões impactam — e são impactadas por — um amplo conjunto de partes interessadas, cujas expectativas e necessidades precisam ser compreendidas para que nossa gestão ESG seja verdadeiramente relevante e eficaz.

Para assegurar esse alinhamento, utilizamos um processo estruturado de engajamento que combina encontros com clientes e fornecedores, pesquisas de satisfação, reuniões formais e escutas ativas. Essas interações alimentam nossa Matriz de Materialidade, instrumento central para identificar e priorizar os temas ESG mais relevantes para o nosso negócio e para as partes que interagem com ele.

Nossos Stakeholders

Mapeamos e engajamos dois grandes grupos de partes interessadas:



Partes Interessadas Externas

- Clientes corporativos — que cada vez mais incorporam critérios ESG em seus processos de homologação de fornecedores e revisões comerciais. Em rodadas comerciais e nas visitas realizadas pelo nosso time de Customer Success (Client Reviews), o tema da sustentabilidade aparece com crescente representatividade nas pautas e exigências dos clientes. ·
- Fornecedores — parceiros cuja conduta ética e ambiental impacta diretamente a qualidade e a integridade das nossas entregas. Por meio de práticas de influência, e processos internos, favorecemos parcerias que tenham um engajamento formal com os pilares de ESG e práticas de governança. ·
- Órgãos públicos e reguladores — com quem mantemos relação de conformidade e transparência. · Entidades de classe — como ABRACORP e SINDETUR, nas quais participamos ativamente das discussões setoriais.
- Comunidade local — impactada pelas nossas ações sociais e pelas práticas dos eventos que realizamos.
- Parceiros de negócio — que compartilham os valores que orientam nossa operação.

Partes Interessadas Internas

- Colaboradores e terceiros contratados — cujo bem-estar, desenvolvimento e engajamento são prioridade estratégica.
- Alta Direção — responsável pelas decisões que definem a direção ESG da companhia.

Matriz de Materialidade e Temas Prioritários

A matriz de materialidade da Costa Brava é o instrumento que transforma a escuta das partes interessadas em prioridade estratégica. A partir da avaliação da relevância de cada tema os stakeholders e do potencial de impacto sobre o negócio, identificamos os temas que merecem atenção prioritária em nossa gestão ESG.

Para o ciclo 2025-2026, a avaliação de materialidade foi reavaliada considerando as mudanças de contexto interno e externo. Os temas identificados como prioritários foram:

- Ética e Segurança da Informação (Dados)
- Conduta Empresarial - Compliance (Praticas anticorrupção)
- Gestão do Capital Humano
- Ambiente Legal e Regulatório
- Gerenciamento de Recursos Naturais (Energia, água, outros)
- Gerenciamento de Residuos
- Gerenciamento da poluição (ruido e transporte)
- Mudanças Climáticas
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Treinamento e Educação
- Diversidade e Igualdade de Oportunidade
- Relacionamento com Comunidades Locais
- Direitos Humanos



Esses temas organizam nossa agenda ESG, direcionando investimentos, ações e indicadores. A seguir, exploramos como cada um deles é tratado em nossa gestão de riscos e nos objetivos definidos para o ciclo.

Um ponto de destaque no ciclo 2025-2026 é a crescente relevância que o tema ESG passou a ter junto aos nossos clientes. Essa percepção, captada tanto em rodadas comerciais quanto nas visitas do time de Customer Success, nos levou a uma nova frente de atuação: a partir desse ciclo, trabalharemos por meio de um programa de parceria para incentivar nossos clientes a realizarem ações de neutralização das emissões de gases de efeito estufa geradas por viagens aéreas e eventos corporativos, posicionando a Costa Brava como parceira estratégica na jornada ESG das empresas que atendemos.



Gestão de Riscos

Na Costa Brava, nossa bússola estratégica é orientada tanto por princípios quanto por riscos. Sustentabilidade sem gestão de riscos é apenas intenção — e nós atuamos com método. Por isso, estruturamos uma abordagem integrada de gestão de riscos ESG, ancorada na nossa Matriz de Materialidade e retroalimentada pelo engajamento contínuo com as partes interessadas.

O processo funciona em ciclo: a escuta ativa dos stakeholders alimenta a matriz de materialidade, que por sua vez orienta o mapeamento de riscos. Para cada risco com resultado superior a 50% na avaliação de probabilidade e impacto combinados, desenvolvemos planos de ação com indicadores específicos, responsáveis definidos e prazos estabelecidos. Os controles implantados são monitorados continuamente e revisados a cada ciclo.

Após a reavaliação realizada para o ciclo 2025-2026, os riscos considerados relevantes ao negócio permanecem os mesmos identificados no ciclo anterior, o que demonstra que os controles implantados têm sido eficazes na mitigação, mas que a atenção e o monitoramento devem ser mantidos. A seguir, detalhamos os principais riscos significativos monitorados, as ações implantadas no ciclo anterior e as novas frentes para o ciclo atual:



Risco de Não Conformidade Regulatória — LGPD e Segurança da Informação

A proteção de dados pessoais e a segurança da informação são temas críticos em qualquer operação que lida com dados sensíveis de viajantes corporativos e eventos de grande porte. Para mitigar esse risco, mantemos um programa interno de adequação à LGPD, com apoio de consultoria externa especializada.

No ciclo 2025, realizamos um novo diagnóstico abrangente que mapeou 55 processos internos, identificando pontos de utilização e compartilhamento de dados sensíveis. Foram conduzidas 15 frentes de comunicação interna voltadas à conscientização da equipe sobre proteção de dados. Adicionalmente, mantemos a prática de renovação da certificação PSI e trabalhamos na implementação de controles que assegurem a segurança da informação em todas as camadas da operação.

Para o ciclo 2026, incluímos ações voltadas ao aprimoramento da gestão de acessos, garantindo que os controles de permissões estejam alinhados com os riscos identificados.

Risco de Não Conformidade Regulatória — LGPD e Segurança da Informação

Nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) foi revisado no ciclo 2025 com uma importante ampliação: a incorporação explícita da abordagem de riscos psicossociais, reconhecendo que saúde no trabalho vai além dos fatores físicos.

Realizamos a avaliação ergonômica completa do escritório, com identificação de melhorias a serem implantadas, e concluímos a reavaliação das medições do PPRA. Como prática adicional de segurança, colaboradores da Costa Brava foram incluídos na equipe de brigadistas de emergência do condomínio onde está instalado nosso escritório. O monitoramento contínuo dos documentos legais e de infraestrutura do condomínio também é mantido como controle preventivo.

Práticas relativas à manutenção da estrutura do ar-condicionado são mantidas, garantindo a execução do PMOC. Mensalmente são validadas as manutenções realizadas de forma a garantir a limpeza, assegurando a integridade dos equipamentos e do ar ambiente.

Risco de Falhas por Lacunas em Capacitação e Desenvolvimento

Uma equipe bem preparada é nosso maior ativo operacional. Para mitigar o risco de falhas decorrentes de lacunas de competências, assim como com o objetivo de desenvolver a equipe, estruturamos trilhas de aprendizagem mapeadas por função, com avaliações de desempenho formais e Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) acompanhados em rituais de gestão periódicos. Complementarmente, realizamos com as lideranças o levantamento anual de necessidades de treinamento (LNT), garantindo alinhamento entre as ações de desenvolvimento de competências e as demandas reais do negócio.

O ciclo 2025 foi marcado pelo lançamento do programa 'Simplesmente Líder', voltado ao desenvolvimento das lideranças da empresa, um investimento estratégico no fortalecimento da cultura de gestão e no preparo das equipes para os desafios do negócio. A evolução dos planos de capacitação é acompanhada via Plataforma Feedz, garantindo rastreabilidade e consistência no processo de desenvolvimento.

Riscos Éticos e Reputacionais

A reputação é um ativo intangível que se constrói ao longo de décadas. Por isso, mantemos um conjunto robusto de controles para mitigar riscos éticos: Código de Conduta aplicado a todos os colaboradores e parceiros, canal de ética ativo com protocolo formal de resposta, comunicações regulares sobre conduta e ética para o público interno, e responsabilidades claramente definidas para o tratamento e resposta a cada tipo de ocorrência. No ciclo 2025, realizamos a redefinição e documentação formal das responsabilidades nessa área, garantindo que não haja lacunas no processo.



Risco Climático e de Infraestrutura

Como empresa que atua em um setor diretamente relacionado ao deslocamento de pessoas e à realização de eventos, a Costa Brava está atenta aos riscos associados às mudanças climáticas e à continuidade operacional. Para mitigar esse risco, implantamos o monitoramento sistemático das emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) por meio de plataforma especializada, seguindo a metodologia do GHG Protocol.

Uma das ações mais relevantes do ciclo atual é o planejamento da compensação das emissões dos escopos 1 e 2 via projeto Envira Amazônia — um projeto certificado pelos padrões VERRA/VCS e CCBS Gold (Climate, Community & Biodiversity Alliance), com rastreabilidade pública no registro VERRA (https://registry.verra.org/app/projectDetail/VCS/1382). Esse projeto combina preservação florestal com desenvolvimento das comunidades tradicionais amazônicas, evidenciando que compensação ambiental responsável vai além do carbono.

Complementarmente, mantemos o Plano de Continuidade de Negócios (PCN) atualizado, com mapeamento de cenários emergenciais que considera impactos sobre colaboradores, clientes e demais partes interessadas. O compromisso da Costa Brava é retroalimentar esse sistema a cada ciclo, avaliando resultados, atualizando controles e elevando continuamente o nível de maturidade da nossa gestão de riscos ESG.



Objetivos ESG



Os objetivos ESG da Costa Brava são construídos a partir de um processo que começa na escuta das partes interessadas, passa pela análise de materialidade e chega ao mapeamento de riscos. Cada objetivo estabelecido representa um compromisso mensurável — com indicador definido, responsável designado e prazo claro.

Com base nos resultados obtidos no ciclo 2025 — apresentados detalhadamente na seção Resultados ESG 2025 — revisamos nosso portfólio de objetivos. Itens que alcançaram maturidade operacional passaram a ser tratados como monitoramento contínuo, liberando foco para novas frentes de melhoria. O grande destaque do ciclo 2026 é a inclusão formal do objetivo de compensação das emissões de GHG dos escopos 1 e 2 referentes ao período de maio/2025 a abril/2026.

A seguir, apresentamos o quadro de objetivos para o ciclo 2026:



Título do Objetivo	Indicador	Tipo	Pilar ESG
Aumentar a conscientização da equipe sobre políticas ESG	Quiz de avaliação	Objetivo Ambiental | Social | Governança	Ambiental | Social | Governança
Monitoramento do consumo de papel (secagem de mãos)	Volume de compra mensal	Monitoramento	Ambiental
Tratamento de denúncias no canal de ética no prazo	Primeiro retorno em até 30 dias corridos	Objetivo	Governança
Aumentar o número de campanhas sociais e ambientais	Quantidade anual de campanhas realizadas	Objetivo	Ambiental | Social
Cumprir as legislações trabalhistas — Laudo ergonômico	Regularidade mensal	Monitoramento	Governança
Aumentar o indicador de e-NPS e ampliar ações de benefícios	Resultado semestral do e-NPS	Objetivo	Social
Reduzir afastamentos de trabalho por saúde	Quantidade anual de afastamentos	Monitoramento	Social
Monitoramento do consumo de copos plásticos	Volume de compra mensal	Monitoramento	Ambiental
Monitorar o consumo de energia elétrica — CPFL	Consumo em kWh	Monitoramento	Ambiental
Monitorar o consumo de energia elétrica — Raízen	Consumo em kWh	Monitoramento	Ambiental
Monitorar o consumo de água — SANASA	Consumo em m^3	Monitoramento	Ambiental
Aumentar a separação de resíduos recicláveis	Volume mensal (sacos de 40, 60 ou 100L)	Objetivo	Ambiental
Monitorar a geração de resíduos comuns	Volume mensal (saco de 100L)	Monitoramento	Ambiental
Compensar as emissões de GHG — Escopos 1 e 2	Compensação anual realizada	Objetivo	Ambiental

Esses objetivos são acompanhados em encontros quinzenais do Comitê de ESG e apresentados trimestralmente nas reuniões do Comitê de Excelência Operacional. Eles não são apenas metas a alcançar, são reflexos da nossa busca por impactar o mundo ao nosso redor.

Resultados ESG 2025

Análise por Pilar



O ano de 2025 representou um marco na história ESG da Costa Brava: foi o primeiro ciclo completo com o sistema de gestão estruturado em plena operação. A partir de abril de 2025,quando o modelo formal foi implementado, passamos a contar com uma linha de base consistente para todos os nossos indicadores, o que nos dá hoje a condição de comparar, analisar e evoluir com base em dados reais.

Mais do que apresentar números, esta seção conta as histórias que estão por trás de cada indicador. Porque, para nós, cada dado é o reflexo de uma decisão, de um comportamento, de uma cultura em construção.

Pilar Ambiental

O **pilar ambiental** registrou avanços concretos em eficiência, conscientização e estruturação do monitoramento. Os resultados obtidos não apenas cumpriram os objetivos estabelecidos — eles revelaram oportunidades de aprofundamento para o próximo ciclo.



Consumo de Energia Elétrica

O monitoramento sistemático de dois contratos de fornecimento de energia — CPFL e Raízen — permitiu mapear o comportamento do consumo ao longo do ano de forma inédita para a empresa. Os valores registrados variaram entre 4.656 kWh (agosto, CPFL) e 9.296 kWh (março, CPFL), com padrão similar na Raízen (4.636 kWh em julho a 9.196 kWh em março)

Essa variação é esperada, dado que os meses de maior ocupação do escritório e uso de climatização coincidem com períodos de maior demanda. O que o monitoramento nos trouxe de mais valioso foi a linha de base histórica: agora temos dados confiáveis para estabelecer metas de redução no ciclo 2026. Vale destacar que, durante todo o período, a Costa Brava manteve o compromisso de utilizar 100% de energia proveniente de fontes renováveis para suprir a demanda do escritório, uma decisão que já estava implementada no ciclo anterior e que foi mantida com consistência.

Para o próximo ciclo, está prevista a troca da estrutura de ar-condicionado junto ao condomínio onde o escritório está instalado, que deve gerar impacto positivo na redução do consumo energético e sem utilização de água no processo de refrigeração, um investimento que une conforto para os colaboradores e responsabilidade ambiental.



Redução de Papel e Copos Plásticos

Dois indicadores que revelam como a mudança de comportamento pode gerar resultados expressivos sem grandes investimentos. O consumo de papel para secagem de mãos caiu de 4 pacotes por mês (julho) para 1 pacote (novembro) — uma redução de 75% ao longo do segundo semestre. O consumo de copos plásticos apresentou queda superior a 50% após a adoção de xícaras reutilizáveis e garrafas para consumo de água – itens concedidos pela Costa Brava aos colaboradores como forma de incentivar o consumo responsável, iniciativa que mobilizou a equipe e transformou um hábito cotidiano.

Esses resultados não são apenas números ambientais, são evidências de engajamento. Quando uma equipe muda voluntariamente seus hábitos de consumo, é sinal de que a cultura ESG está sendo internalizada. O monitoramento contínuo desses indicadores no ciclo 2026 visa sustentar e consolidar esse comportamento.



Gestão de Resíduos

A separação de resíduos recicláveis cresceu consistentemente ao longo do ciclo, com variações entre 16,8 litros e 33,6 litros mensais após a implantação de coletores específicos. Além do volume em si, o avanço qualitativo mais relevante foi o desenvolvimento da consciência coletiva sobre a importância da separação correta, que contribui diretamente para a redução da quantidade de resíduos enviados ao Aterro Sanitário de Campinas-SP.

Também implantamos a prática de avaliar os fornecedores de coleta e destinação de resíduos recicláveis, a fim de garantirmos a integridade do ciclo de vida do resíduo.

Ao mesmo tempo, houve redução de resíduos comuns em períodos específicos, com destaque para agosto. Esse resultado, combinado com o aumento dos recicláveis, indica que a equipe está efetivamente aplicando os critérios de separação, uma mudança de comportamento que tem impacto real na cadeia de resíduos urbanos.

Outra prática implantada no ciclo e que se mantém é a de separação e destinação adequada de resíduos eletrônicos, por meio da homologação de fornecedor licenciado ambientalmente. Também passamos a controlar a quantidade gerado como forma de avaliar os cuidados da equipe e durabilidade dos itens.





Monitoramento de Emissões de GEE — Escopos 1, 2 e 3

O ciclo 2025 foi dedicado à estruturação e ao início do monitoramento formal das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), utilizando plataforma específica e seguindo rigorosamente a metodologia do GHG Protocol. O monitoramento abrange os escopos 1 (emissões diretas — veículos próprios), 2 (emissões indiretas de energia) e 3 (demais emissões indiretas da cadeia de valor).

Os nossos resultados referentes às emissões de abril a dezembro de 2025 foram:

- Escopo 1
- Escopo 2
- Escopo 3

Este primeiro ciclo de medição tem caráter de estabelecimento de linha de base: os dados coletados são o ponto de partida para as metas de redução e o plano de compensação do ciclo 2026.

A compensação das emissões dos escopos 1 e 2 está prevista para ser realizada via projeto Envira Amazônia, concreta.

Adicionalmente, o TechHub da Costa Brava desenvolveu dashboards de emissões de GHG que antes eram apenas disponibilizados aos nossos clientes de Business Travel para os clientes de Live Marketing, permitindo que eles também monitorem e gerenciem o impacto ambiental das viagens e eventos realizados com o nosso suporte. Adicionalmente a essa ação, de forma a garantir a confiabilidade dos dados de acordo com a metodologia GHG Protocol, implantamos uma integração de dados via API junto a empresa parceira que apoia a Costa Brava nos cálculos dos seus relatórios de GEE.

Para o ciclo atual, prevê-se influenciar nossos clientes em ações de compensação, facilitando os trâmites de contratação de programas de neutralização através da parceria com organização habilitada e homologada.



Pilar Social

Aqui, cada indicador tem rosto, nome e história. Os dados a seguir traduzem o compromisso da empresa com **o cuidado,o desenvolvimento e a equidade das pessoas** que fazem a Costa Brava acontecer todos os dias.



Monitoramento de Emissões de GEE — Escopos 1, 2 e 3

A Costa Brava encerrou o ciclo 2025 com 234 colaboradores, distribuídos em diferentes modalidades de contratação que refletem a dinâmica do setor de turismo corporativo. A composição por tipo de contrato demonstra a maturidade da gestão de pessoas:

Tipo de Contrato	% do Total
CLT	48%
Pessoa Jurídica (PJ)	45%
Aprendiz	2%
Sócio	2%
Trabalhador Autônomo	3%
Estágio	0,4%

A presença de aprendizes e estagiários reflete nosso compromisso com a inclusão de jovens talentos no mercado de trabalho, que representa 3% do primeiro emprego formal entre nossos colaboradores

Diversidade e Representatividade de Gênero

Os dados de gênero revelam um cenário de protagonismo feminino que é, ao mesmo tempo, uma realidade e um compromisso da Costa Brava:

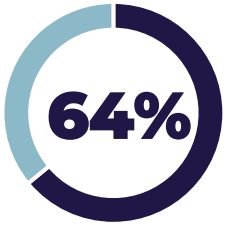
234
colaboradores



colaboradores homens



colaboradores mulheres



lideranças mulheres

A liderança feminina não é um dado apenas simbólico, ela demonstra uma cultura organizacional que valoriza a competência e oferece oportunidades equânimes de crescimento. Esse dado também tem impacto direto na forma como abordamos temas como maternidade, cuidado e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.



Equidade salarial

A Costa Brava realiza o monitoramento formal da equidade salarial entre gêneros, considerando o mesmo cargo e nível de atuação. Os resultados do ciclo 2025 indicam:

- Colaboradores CLT: diferença de -2,39% para mulheres em relação a homens, no mesmo cargo e nível. Quando considerada a média salarial geral (sem distinção de cargo), a diferença é de -4%.
- Colaboradores PJ (Pessoa Jurídica): diferença de -0,18% para mulheres, no mesmo cargo e nível. Na média geral, a diferença sobe para -18% — dado que reflete a diversidade de perfis e escopos de atuação nessa modalidade.

Esses dados são a base para as ações de melhoria planejadas para o ciclo 2026. A transparência na divulgação desses indicadores — inclusive quando revelam lacunas — é parte do nosso compromisso com a equidade real.



Monitoramento de Emissões de GEE — Escopos 1, 2 e 3

A distribuição etária dos colaboradores evidencia uma força de trabalho jovem e com ampla presença da geração que está no centro das transformações do mercado de trabalho:

Faixa Etária	Homem (Qtd)	Homem (%)	Mulher (Qtd)	Mulher (%)	Total Geral
Até 20 anos	3	1%	7	3%	4%
21 a 30 anos	15	6%	46	20%	26%
31 a 40 anos	23	10%	58	25%	35%
41 a 50 anos	11	5%	52	22%	27%
51 a 60 anos	6	3%	8	3%	6%
Acima de 60 anos	1	0,4%	2	1%	1%



Brancas | Não brancas | Não informaram

No que se refere à composição étnico-racial, os dados revelam que 25% dos colaboradores se autodeclaram de etnias não-brancas (excluindo os 4% que não informaram), sinalizando a relevância de continuarmos aprofundando as práticas de diversidade e inclusão racial:

Etnia/Raça	% do Total
Branca	71%
Parda	16%
Preta	6%
Amarela	3%
Não informado	4%

Saúde, Segurança e Bem-Estar

Um dos indicadores mais significativos do ciclo é o registro de zero acidentes com afastamento (TFA: 0 e TDO: 0). Esse resultado não é fruto do acaso, é consequência dos controles preventivos implantados: revisão do PGR com abordagem de riscos psicossociais, avaliação ergonômica, monitoramento do PPRA e participação dos colaboradores na brigada de emergência do condomínio.

O absenteísmo registrado foi de 1,13% e o turnover médio mensal de 3,34% — indicadores que, analisados em conjunto com o e-NPS e os resultados das pesquisas de satisfação, orientam as ações de gestão de pessoas para o próximo ciclo.





e-NPS — Índice de Satisfação dos Colaboradores

O e-NPS (Employee Net Promoter Score) é o termômetro mais direto de como os colaboradores percebem a empresa como lugar para trabalhar. No ciclo 2025, os resultados foram:

Julho/2025: e-NPS de 43

Dezembro/2025: e-NPS de 37

Embora abaixo da meta de 51, esses resultados tiveram papel fundamental como diagnóstico. A queda observada entre os dois períodos foi objeto de análise cuidadosa, que revelou os principais fatores de influência na percepção interna. Com base nesses aprendizados, um plano conjunto entre as lideranças e o RH foi iniciado, com foco em três frentes: estruturação de remuneração variável, melhoria na comunicação interna e elevação da experiência do colaborador. O e-NPS de 2026 será o reflexo dessas ações.



Formação, Desenvolvimento e Diversidade & Inclusão

O investimento em desenvolvimento humano no ciclo 2025 foi expressivo e multidimensional:

- 108 horas de treinamento registradas no ciclo, com média de 2 horas por colaborador.
- Lançamento do programa “Simplesmente Líder” — iniciativa de capacitação específica para as lideranças da empresa, com foco no fortalecimento da cultura de gestão e nos resultados de equipe.
- 27 horas de palestras sobre qualidade de vida e saúde, com 760 participações de colaboradores acumuladas.
- 14 horas dedicadas especificamente ao tema de Diversidade e Inclusão — foco escolhido intencionalmente para o ciclo 2025.

Os temas das palestras realizadas refletem a amplitude do nosso compromisso com o desenvolvimento humano integral:

Temas das Palestras — Ciclo 2025
Os impactos dos estereótipos e julgamentos nas tomadas de decisão
Riscos dos excessos: como a cultura dos excessos pode afetar nossa saúde
Mulheridades: a importância de incluir todas as mulheres
ESG & D&I: empresas do presente para empresas do futuro
Mais que mãe: uma jornada para além da maternidade
A inclusão de pessoas LGBTQIAPN+ no ambiente de trabalho
Nutrição e saúde emocional: como a alimentação influencia o humor e o bem-estar
Mês dos Pais - Seu Jeito Pai de Ser
Setembro Amarelo - Cuidando da Mente: O Valor do Autocuidado Emocional
Outubro Rosa: um ato de amor próprio
Grupos minorizados: precariedades versus vulnerabilidades
Boas práticas em masculinidades e intencionalidades
Novembro Azul: saúde em todas as fases da vida
Diversidade e Inclusão não é moda. É necessidade estratégica.
Burnout — Conscientização e Ação

Pilar de Governança

Aqui, cada indicador tem **rosto, nome e história.** Os dados a seguir traduzem o compromisso da empresa com o cuidado, o desenvolvimento e a equidade das pessoas que fazem a **Costa Brava acontecer todos os dias**.



Canal de Ética — Desempenho e Aprendizados

O canal de ética é um dos pilares da nossa cultura de integridade. O indicador de retorno formal em até 30 dias corridos, estabelecido como objetivo para o ciclo, alcançou 100% de cumprimento na maior parte do período. Foram recebidas e tratadas 12 demandas via canal de ética (ouvidoria interna) ao longo do ciclo.

Um ponto relevante de aprendizado: entre junho e agosto, foi identificada uma falha pontual no prazo de resposta. Esse evento foi rapidamente tratado por meio da revisão e redefinição das responsabilidades formais para o tratamento das denúncias — evidência de que nossos mecanismos de governança funcionam: identificamos, corrigimos e documentamos.

Conformidade Trabalhista e Regulatória

Todas as obrigações legais do ciclo foram cumpridas dentro das periodicidades exigidas. As principais entregas incluem: realização do Laudo Ergonômico do escritório, revisão do PGR (incorporando os fatores de risco psicossociais), reavaliação das medições do PPRA e manutenção de todos os documentos de conformidade do condomínio em dia.

Além do cumprimento formal, definimos ações de melhoria decorrentes das avaliações realizadas, garantindo que os controles não sejam apenas cumpridores de obrigação legal, mas instrumentos ativos de melhoria das condições de trabalho.



LGPD e Segurança da Informação

A adequação à LGPD avançou significativamente no ciclo 2025. O novo diagnóstico realizado por empresa de consultoria externa mapeou 55 processos internos, identificando novos pontos de utilização e compartilhamento de dados sensíveis. Foram conduzidas 15 frentes de comunicação interna para conscientização da equipe, desde comunicados e treinamentos pontuais até discussões em rituais de gestão.

A renovação da certificação PSI foi mantida, e os processos revisados foram atualizados com novos controles para mitigação dos riscos identificados.

Conscientização ESG Interna

No mês de novembro de 2025, realizamos uma avaliação de conhecimento ESG com aequipe, por meio de um quiz sobre as práticas e políticas da Costa Brava. O resultado inicial— 13% de adesão, com 31 respondentes — foi abaixo do esperado, mas cumpriu papelfundamental: revelou lacunas de comunicação e engajamento que precisam serendereçadas.

Mais do que uma métrica de performance, esse resultado orientou a construção da estratégiade comunicação ESG para o ciclo 2026, com novos formatos, maior frequência e abordagemmais participativa. Como incentivo à participação, os colaboradores com melhores resultadosforam convidados para a ação de plantio de árvores realizada pela Carbon Free emItapetininga-SP, conectando aprendizado e experiência de forma prática e significativa.



LGPD e Segurança da Informação

Toda prática de governança diferentemente do que se imagina, não busca burocratizar, mas orientar e facilitar as ações das equipes, garantindo organização e agilidade, com alinhamento aos propósitos da organização.

Diante disso, desde 2023 a Costa Brava investiu em ações voltadas para a implantação de políticas e diretrizes voltadas às Gestão da Qualidade, com impactos reais na satisfação de nossos clientes.

Em 2025, o direcionamento estratégico para estabelecimento de uma área de Excelência Operacional fortaleceu esse propósito, o que ajudou a permear a cultura nas áreas da organização, o que resultou na obtenção da Certificação ISO 9001:2015 em dezembro do mesmo ano, por meio da certificadora Bureau Veritas.

Como reflexo das ações obtivemos uma evolução nos resultados das nossas avaliações de satisfação de clientes, mensuradas pela metodologia NPS (Net Promoter Score), de 68 (Indicador Geral da Costa Brava) para 71 (Indicador Geral da Costa Brava).

Para o ciclo de 2026, a intenção é traduzir as diretrizes de Excelência Operacional de maneira matricial, por meio da nomeação de pontos focais em cada área e com a instituição do Comitê de Excelência Operacional, garantindo por meio de rituais a sustentabilidade e melhoria dos processos organizacionais, assim como a manutenção da Certificação obtida, uma forma importante de demonstrar nossos padrões de qualidade a nossa cadeia de valor.

Principais Números da Companhia

Os números da **Costa Brava no ciclo 2025** demonstram a solidez de uma empresa que busca crescer com responsabilidade — unindo escala operacional a qualidade de entrega e compromisso com seus públicos. A seguir, **apresentamos os principais indicadores de negócio, acompanhados de análise e contexto.**



Business Travel

Faturamento Total

R$ 258.607.132,19

Transações

192.069

Clientes

137

Live Marketing

Faturamento Total

R$ 151.529.697,05

Transações

41.544

Clientes

151

You by Costa Brava

Faturamento Total

R$ 22.490.539,81

Transações

2.917

O faturamento consolidado das três unidades de negócio soma mais de R$ 432 milhões no ciclo, evidenciando a relevância da Costa Brava no mercado de turismo corporativo brasileiro.

Resultado 2025	Resultado 2025
% Mulheres na força de trabalho	75%
% Mulheres em posições de liderança	64%
Turnover médio mensal	3,34%
Absenteísmo	1,13%
Acidentes com afastamento (TFA)	0
Horas de treinamento no ciclo	108 horas
Campanhas sociais e ambientais realizadas	Mais de 10 campanhas
Manifestações recebidas e tratadas (denúncias, sugestões ou reclamações) — Canal de Ética/Ouvidoria Interna	12
Processos mapeados — diagnóstico LGPD	55

Esse resultado, combinado com os avanços ESG registrados, demonstra que crescimento e responsabilidade não são conceitos opostos: na Costa Brava, eles caminham juntos.

A distribuição do faturamento por unidade revela a complementaridade do portfólio: Business Travel como locomotiva principal, Live Marketing como frente de alto volume e impacto de marca, e You by Costa Brava como diferencial de curadoria premium e essência da organização. Cada unidade tem seu papel na entrega de valor, e todas compartilham os mesmos valores ESG.



43

Ações e Iniciativas em Destaque

Além dos indicadores e objetivos formais, o ciclo 2025 foi marcado por iniciativas que expressam, na prática, o que significa aplicar **Sustentabilidade com autenticidade**.

Apresentamos aqui as principais ações realizadas por pilar.



Iniciativas Ambientais

A Costa Brava entende que a responsabilidade ambiental começa nas pequenas escolhas cotidianas e se estende à influência que exercemos sobre nossos clientes e o setor. No ciclo 2025, as principais iniciativas ambientais foram:

- Manutenção do fornecimento de energia 100% renovável para o escritório, reafirmando um compromisso que vai além da conformidade legal.
- Início do monitoramento estruturado de emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) via plataforma especializada, com metodologia GHG Protocol
- Manutenção de dashboards de emissões de GHG para clientes de Business Travel e desenvolvimento da mesma iniciativa para clientes Live Marketing, permitindo que nossos clientes também gerenciem seu impacto ambiental.
- Redução expressiva no consumo de papel e copos plásticos, por meio de campanhas internas e adoção de alternativas reutilizáveis.
- Crescimento consistente na separação de resíduos recicláveis, com destino exclusivo a estabelecimentos licenciados.
- Implantação de sensores de presença em ambientes de baixo fluxo, eliminando desperdício de energia luminosa.
- Conclusão da substituição total de lâmpadas convencionais por modelos LED.
- Manutenção de programa de trabalho híbrido em todas as áreas, assim como da utilização de transfer para transporte coletivo da equipes de eventos (vinda a cada 15dias com van de São Paulo) — reduzindo o número de deslocamentos individuais e, consequentemente, as emissões de CO_2

Iniciativas Sociais - Campanhas de Engajamento Comunitário

O ciclo 2025 superou a meta de 5 campanhas sociais e ambientais, com mais de 10 iniciativas realizadas. Cada campanha foi pensada para mobilizar a equipe internamente e gerar impacto positivo para comunidades e causas externas. **Destaques:**

- Campanha Havaianas reCiclo — arrecadação de chinelos usados ou sem condições de uso, com destinação via programa de reciclagem da Havaianas, promovendo economia circular.
- Campanha Meias do Bem (parceria Pucket) — Arrecadação de meias para serem transformadas em cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade social, contribuindo também para a redução de resíduos têxteis no meio ambiente.
- Destinação de camisetas usadas em eventos, em bom estado, ao Asilo dos Velhinhos de Campinas, evitando descarte e gerando impacto social.
- Arrecadação de mantimentos para a Creche Casa da Criança Meimei, em Campinas— ação de encerramento do ano que reuniu toda a equipe.
- Arrecadação de camisetas, toalhas e demais materiais têxteis para a ONG 'A Espera de um Lar', dedicada ao acolhimento de animais abandonados, para transformá-los em roupas e almofadas para cães e gatos resgatados.
- Campanha de doação de sangue, com reconhecimento dos participantes por meio de sorteio de brindes, estimulando o engajamento voluntário.
- Ação de plantio de árvores com a Carbon Free em Itapetininga-SP, como premiação para os colaboradores com melhores resultados no quiz ESG — conectando educação, reconhecimento e ação ambiental concreta.
- Manutenção da disponibilização de aplicativo voltado a práticas de atividades físicas e bem-estar mental para todos os colaboradores da empresa.



Iniciativas de Governança

A dimensão de governança também foi palco de avanços importantes no ciclo 2025:

- Revisão e redefinição formal das responsabilidades para tratamento e resposta de denúncias no canal de ética, após identificação de falha pontual no processo.
- Novo diagnóstico de conformidade LGPD com mapeamento de 55 processos internos e identificação de novos pontos de controle, realizado com apoio de nova empresa de consultoria.
- 15 frentes de comunicação interna sobre proteção de dados e segurança da informação, promovendo a conscientização em todas as áreas.• Atuação ativa em associações de classe (ABRACORP e SINDETUR), contribuindo com deliberações de nivelamento salarial setorial e promoção da certificação ESG no mercado de turismo corporativo.
- Obtenção da Certificação ESG e ISO 9001:2015 e conquista do Prêmio Caio Verde— reconhecimentos que validam externamente a consistência das nossas práticas.

Considerações Finais

Chegamos ao final deste relatório com a mesma disposição com que iniciamos cada nova jornada: olhando para frente, com aprendizados na bagagem e propósito no horizonte. O ciclo 2025 foi, acima de tudo, um ciclo de consolidação, o momento em que as políticas passaram a ser práticas, os compromissos passaram a ser indicadores e as intenções passaram a ser resultados mensuráveis. A Costa Brava demonstrou, ao longo deste período, que é possível crescer com responsabilidade. Com faturamento consolidado, colaboradores engajados, zero acidentes com afastamento, emissões monitoradas pelo GHG Protocol, certificações conquistadas e uma agenda ESG estruturada — encerramos o ciclo com a convicção de que estamos preparados para alçar voos mais altos.

Mas sustentabilidade, como toda boa jornada, não tem ponto de chegada. É um percurso contínuo de aprendizado, ajuste e evolução. Por isso, já traçamos as próximas etapas da nossa rota:

Próximos Passos



2026

Realizar a compensação ambiental das emissões dos escopos 1 e 2 do ciclo 2025 via projeto Envira Amazônia — concretizando nosso primeiro ciclo completo de gestão de emissões (monitorar → analisar → compensar).

Manter o uso de energia 100% proveniente de fontes renováveis, consolidando essa escolha como padrão inegociável da operação.

Intensificar as ações de conscientização ESG interna, com novos formatos e maior frequência, ampliando o alcance e o engajamento da equipe.

Expandir o monitoramento ESG com automações, garantindo a confiabilidade e a rastreabilidade dos dados reportados.

Próximos Passos



2026

Desenvolver um programa de parceria para incentivar clientes a realizarem ações de compensação e neutralização das emissões geradas por viagens e eventos.

Fortalecer o engajamento em campanhas sociais, ampliando o alcance e a diversidade das iniciativas.

Continuar investindo no desenvolvimento das lideranças e na estruturação da remuneração variável, para elevar os resultados de e-NPS no próximo ciclo.

Revisar e aprimorar os controles implantados para os indicadores ambientais com base na linha de base estabelecida em 2025.

Este relatório é um ato de transparência. Compartilhamos aqui não apenas o que conquistamos, mas também o que ainda estamos construindo. Porque acreditamos que a confiança se constrói com honestidade, e que o progresso genuíno começa pelo reconhecimento de novas oportunidades de melhoria.

Seguimos em movimento: com gentileza, com protagonismo e com a certeza de que cada emissão que realizamos, cada evento que transformamos e cada pessoa que desenvolvemos é um passo em direção a um futuro em que negócio e responsabilidade se conjugam na mesma viagem.

Sempre com gentileza,
Costa Brava

CostaBrava
travel & events

