

Política da Qualidade Costa Brava:

A **Costa Brava**, fundada em 1º de novembro de 1988, é referência em **Gestão de Viagens e Eventos**, atuando no mercado nacional por meio das submarcas **Business Travel, Live Marketing, You by Costa Brava e Todos Viagens**, e no mercado internacional através de alianças estratégicas com parceiros globais, em especial a **CTM**.

Nossa atuação abrange:

- **Viagens Corporativas:** agenciamento, gestão e consultoria para empresas, garantindo eficiência, segurança e economia.
- **Viagens de Lazer:** soluções personalizadas para atender às necessidades em viagens particulares, clientes pessoa física e dos colaboradores dos nossos clientes corporativos.
- **Eventos Corporativos e Viagens de Incentivo:** planejamento e execução completos, com foco em experiência e resultados.

Nossa Visão é ser a mais querida entre as maiores do mercado, reconhecida pelo protagonismo, inovação e gentileza, sustentada pelos valores: Ética, Transparência, Ousadia, Dever de Cuidar e Cliente no Centro.

Comprometemo-nos a:

- **Buscar continuamente a melhoria dos processos**, aplicando transformação digital sempre que possível;
- **Oferecer soluções práticas e inovadoras** que transformem viagens e eventos corporativos;
- **Garantir a satisfação dos clientes**, alinhando nossas ações aos objetivos estratégicos e resultados, **atendendo aos requisitos aplicáveis** e promovendo a **melhoria contínua**.
- **Adotar as melhores práticas de Governança Corporativa**, garantindo agilidade, organização e segurança.
- Estabelecer e revisar periodicamente **objetivos da qualidade** alinhados a esta política e ao direcionamento estratégico da organização.

Campinas, 07 de outubro de 2025.

Versão:02